

REGULAMIN KONKURSU

„NOWA Butelka Napojowa”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin konkursu „NOWA Butelka Napojowa”, zwanego dalej “Konkursem”, określa cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie oraz sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie począwszy od 10 marca 2019 r. w siedzibie Uczelni.
3. Konkurs jest organizowany dla studentów I, II, III i IV roku Politechniki Krakowskiej, studiujących na kierunku „Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego”.
4. Warunkiem udziału jest zgłoszenie do Konkursu zgodne z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

§ 2 ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu jest CP Glass S.A. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Jasnogórskiej 1 (31-358 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032689, zwana dalej Organizatorem, działająca we współpracy z Politechniką Krakowska, zwaną dalej Uczelnią.

§ 3 UCZESTNICTWO

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która posiada status studenta Politechniki Krakowskiej, na kierunku „Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego”.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i złożenie go, wraz z podpisaną pracą konkursową, na warunkach określonych w § 4 niniejszego Regulaminu.
3. Osoby, które dokonają zgłoszenia zgodnie z ust. 2 powyżej stają się uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej „Uczestnikami”.
4. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego postanowienia. W szczególności, każdy z Uczestników wyraża tym samym zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zawartych w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997r. Nr 133 poz. 883 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest CP Glass S.A. Przekazanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 10 marca 2019 r. do godziny 15:00 dnia 10 maja 2019 r. i w tym okresie przyjmowane będą prace konkursowe.
2. Uczestnik powinien w okresie od 10 marca 2019 r. do 10 maja 2019 r. dostarczyć pracę konkursową – stworzoną według warunków określonych w niniejszym regulaminie – pocztą elektroniczną na adres: butelka.konkursowa@canpack.eu . Praca konkursowa zawierać powinna dokumentację rysunkową (rzuty) oraz skan podpisanego formularza zgłoszeniowego. Organizator oczekuje, że prace Uczestników zawierać będą również wizualizację 3D. w formie planszy (format 100 x 70 cm) oraz wersji elektronicznej, które należy złożyć do dnia 10 maja 2019 do godz. 15.00 w sekretariacie Pracowni Inżynierii Wzornictwa Przemysłowego PK – pokój A213 u pani Małgorzaty Skrzypek.

3. Uwzględniane będą jedynie kompletne zgłoszenia dostarczone do dnia 10 maja 2019 r. do godziny 15:00. Kompletne zgłoszenie oznacza złożenie podpisanej pracy konkursowej wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym do konkursu. Formularz zgłoszeniowy jest dostępny w siedzibie Uczelni, u osób odpowiedzialnych za organizację konkursu ze strony Uczelni.

4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 21.05.2019 r. na spotkaniu, na które uczestnicy zostaną zaproszeni w formie elektronicznej, na wskazane przez siebie adresy email.

5. Po zakończeniu konkursu, Uczelnia zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszystkich prac oraz podpisanych formularzy zgłoszeniowych.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, składająca się z:

- Pana Prof. Dr hab. inż. Edwarda Lisowskiego,
- Pana dr hab. inż. Zbigniewa Lataly, prof. PK
- Pana Krzysztofa Stańka,
- Pana Mariusza Dadeja,
- Pani Kamili Turek.

2. Przewodniczącym Komisji Konkursowej jest Pan Prof. Dr hab. Edward Lisowski.

3. Wyboru prac, które zostaną nagrodzone, dokonują wyłącznie Członkowie Komisji Konkursowej. Komisja działa kolegiąlnie, jej werdykt jest jawny, a decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów członków Komisji. W przypadku, gdy dwie prace konkursowe uzyskały taką samą liczbę głosów, decydujący jest głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Z posiedzeń Komisji sporządzany zostanie pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków Komisji i przechowywany przez Organizatora Konkursu.

4. Komisja Konkursowa, oceniając Prace zgłoszone przez Uczestników, opiera się na następujących kryteriach:

- A. adekwatność pracy do tematyki Konkursu (punktacja 0-10 pkt.)
- B. zdarność projektu do wykorzystania przy produkcji butelek (punktacja 0-10 pkt.)
- C. oryginalność ujęcia i interpretacji tematu (punktacja 0-10 pkt.)
- D. atrakcyjność wizualna butelki (punktacja 0-10 pkt.)

Podane wyżej wartości punktowe dotyczące każdego z kryteriów będą traktowane jako pomocnicze w ocenie prac konkursowych dla Komisji Konkursowej.

§ 6 CELE I ZASADY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest stworzenie przy użyciu dowolnej techniki nowego, innowacyjnego wzoru butelki na napoje, soki lub wodę mineralną, atrakcyjnego dla konsumenta i możliwego do wdrożenia produkcyjnego.

2. Szczegółowe parametry techniczne, jakie muszą spełniać prace konkursowe, określają Załączniki nr 2, 3 i 4 do niniejszego Regulaminu

3. Dostarczone prace konkursowe muszą spełniać przesłanki oryginalności, indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich projektów i potwierdzić swoje wyłączne autorstwo w formularzu zgłoszeniowym.

4. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za skutki złożenia niezgodnego z prawdą oświadczenia, że przysługują im pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonych prac konkursowych oraz że prace te nie naruszają praw osób trzecich.

5. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne z prawdą, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz ureguluje

wszystkie związane z tym faktem, poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody (jeśli ją uzyskała).

§ 7 NAGRODY

1. Komisja Konkursowa wybierze spośród zgłoszonych projektów trzy najlepsze prace.

2. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody:

- A. I nagroda – 5.000 PLN,
- B. II nagroda – 3.000 PLN,
- C. III nagroda – 1.500 PLN.

Organizator zobowiązuje się do pokrycia wszelkich danin publicznoprawnych, jakie mogą obciążać nagrody, wypłacane Uczestnikom.

3. Decyzje podjęte przez Komisję są nieodwochalne i niepodważalne.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeśli decyzją Komisji nie zostaną wyłonieni zwycięzcy Konkursu. W takim przypadku Komisja uzasadni swój werdykt.

5. O dokładnych warunkach odbioru nagród oraz o szczegółach zwycięzcy Konkursu i pozostali nagrodzeni zostaną poinformowani przez email lub telefonicznie - na adres i numer telefonu wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

6. Warunkiem otrzymania nagrody przez zwycięzców Konkursu jest potwierdzenie przez nich swojej tożsamości przez okazanie legitymacji studenckiej i dowodu osobistego. Organizator może wstrzymać możliwość realizacji uzyskanego przez Uczestnika prawa do nagrody w przypadku uzasadnionych wątpliwości, co do spełnienia przez nich warunków uczestnictwa w konkursie lub przestrzegania przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.

7. Nagrodzeni w Konkursie są zobowiązani do udziału, w uzgodnionym z Organizatorem zakresie, w działaniach promocyjnych związanych z Konkursem, w tym poprzez wyrażenie zgody na wykorzystanie imienia, nazwiska, innych danych oraz głosu lub wizerunku.

8. Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego uczestnika lub osoby trzeciej.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonej pracy konkursowej.

2. Jednocześnie, przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że przenosi on niczym nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego projektu na rzecz Organizatora., bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także własność przesłanego egzemplarza pracy i wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystanie tej pracy, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie projektu każdą techniką, a także do wykorzystywania go przy produkcji butelek przez Organizatora.

3. Z tytuł przeniesienia praw, o których mowa powyżej, nie przysługuje Uczestnikowi żadne dodatkowe wynagrodzenie.

4. W związku z postanowieniami ust.2, prace konkursowe, także nienagrodzone, stanowią własność Organizatora, który zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskich prac, związanych z przystosowaniem ich warunków produkcyjnych.

§ 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest CP Glass z siedzibą w Krakowie, przy ul. Jasnogórskiej 1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). 2. Z administratorem danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: kamila.turek@canpack.eu.
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. Usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. numer telefonu.
6. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
 - a. adres do korespondencji,
 - b. prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
 - c. data urodzenia,
 - d. nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - e. numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
11. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

- c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kwestie nienormowane niniejszym Regulaminem, a dotyczące Konkursu rozstrzyga zawsze Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji Regulaminu i do wprowadzenia poprawek technicznych w jego postanowieniach.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany warunków Konkursu, o czym niezwłocznie powiadomi uczestników drogą elektroniczną i telefoniczną na podany adres e-mail oraz numer telefonu w formularzu zgłoszeniowym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożnością powiadomienia Uczestnika o uzyskaniu nagrody w Konkursie, spowodowane w szczególności:
 - A. podaniem przez uczestnika w zgłoszeniu konkursowym niepełnego lub błędnego adresu albo innych danych kontaktowych. W takim przypadku uczestnik traci prawo do nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora;
 - B. zmianą miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianą innych danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora,
 - C. innymi, nieprzewidzianymi okolicznościami.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sądy właściwe miejscowo dla Organizatora.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy.
8. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności dotyczącymi danin publicznoprawnych.
9. Biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na poddanie się przepisom niniejszego Regulaminu. Nagroda może zostać przyznana tylko w przypadku, jeśli jej zdobywca spełniać będzie wszystkie kryteria i obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu Konkursu.

Formularz zgłoszeniowy do konkursu „NOWA Butelka Napojowa”

organizowanego przez CP Glass S.A. we współpracy z Politechniką Krakowską

Imię i nazwisko uczestnika konkursu	
Rok studiów	
Adres do korespondencji	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Sposób wykonania projektu (np. rysunek, forma przestrzenna, itp.)	

1. Oświadczam, że jest autorem zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.
3. Wyrażam zgodę na przeniesienie autorskich praw majątkowych do zgłoszonej na konkurs pracy na CP Glass S.A. – Organizatora Konkursu - na warunkach określonych w Regulaminie.
4. W przypadku niezgodności z prawdą ww. Formularza zgłoszeniowego zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.
5. Wyrażam zgodę na wykorzystanie, utrwalanie, powielanie i obróbkę zgłoszonej pracy konkursowej dowolną techniką, bez ograniczeń, co do terytorium i liczby egzemplarzy, jak również na wprowadzanie zmian w zgłoszonej pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do jej wdrożenia do produkcji.

Klauzula informacyjna

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest cp Glass S.A. z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 1 w Krakowie.
2. Z administratorem danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: kamila.turek@canpack.eu;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia konkursu;
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
6. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa;
7. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów;
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych;
10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

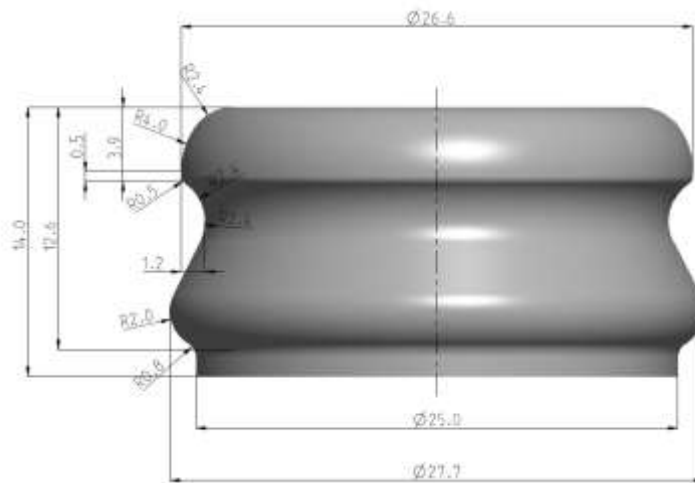
Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym na potrzeby przeprowadzenia konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO w związku z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody przez Firmę CP Glass S.A. oraz w celach promocji konkursu.

Imię i nazwisko uczestnika konkursu
data i podpis

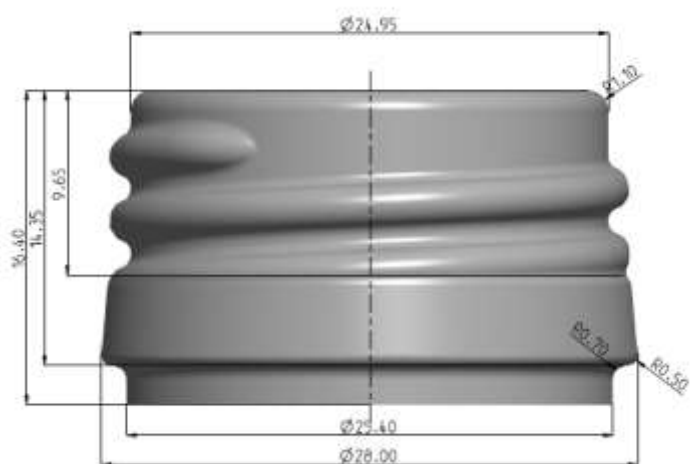
Warunki techniczne dla projektowanych butelek do soft drinków

Projekty konkursowe powinny opierać się na następujących założeniach technologicznych:

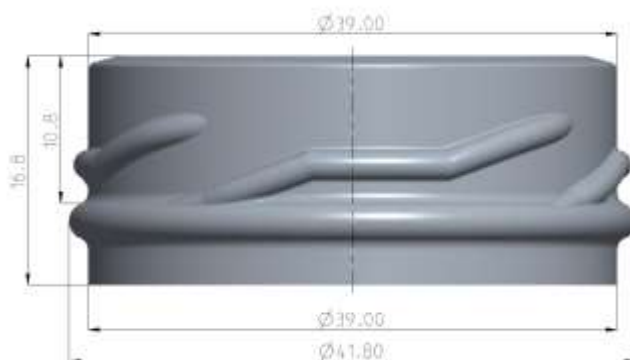
1. Materiał, z którego wykonane będą projektowane butelki: szkło sodowo-wapniowe (bezbarwne, brązowe lub zielone).
2. Ograniczenia kształtu:
 - kształt korpusu: okrągły lub nieokrągły (przy czym dający się wpisać w okrąg o średnicy maksymalnej)
 - maksymalna wysokość wyrobu: 340 [mm]
 - minimalna wysokość wyrobu: 80 [mm]
 - maksymalna średnica wyrobu: 120 [mm]
 - maksymalna średnica zamknięcia: 48 [mm]
3. Ograniczenia pojemności:
 - 200 ml
 - 250 ml
 - 300 ml
 - 330 ml
 - 400 ml
 - 500 ml
 - 700 ml
 - 750 ml
 - 1000 ml
4. Ograniczenia w konstrukcji zamknięcia
 - ustnik nr 1



- ustnik nr 2



- ustnik nr 3

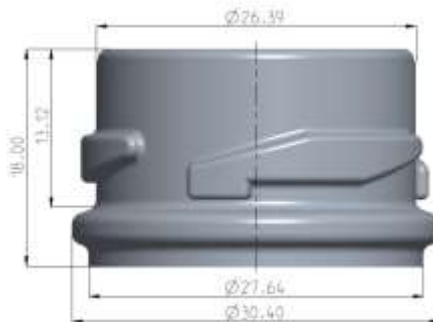


Pytania lub wątpliwości związane z warunkami technologicznymi należy kierować na adres poczty elektronicznej: marcin.lasota@canpack.eu

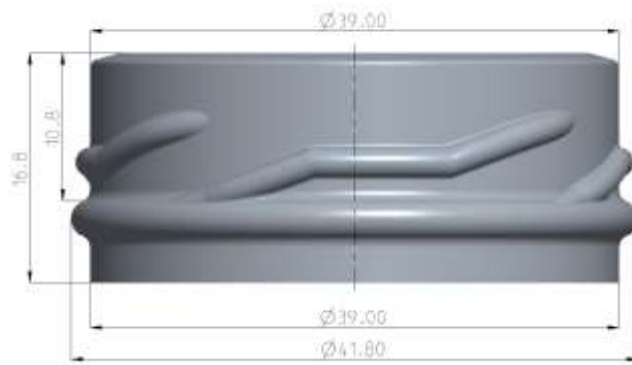
Warunki techniczne dla projektowanych butelek do soków

Projekty konkursowe powinny opierać się na następujących założeniach technologicznych:

1. Materiał, z którego wykonane będą projektowane butelki: szkło sodowo-wapniowe (bezbabarwe, brązowe lub zielone).
2. Ograniczenia kształtu:
 - kształt korpusu: okrągły lub nieokrągły (przy czym dający się wpisać w okrąg o średnicy maksymalnej)
 - maksymalna wysokość wyrobu: 340 [mm]
 - minimalna wysokość wyrobu: 80 [mm]
 - maksymalna średnica wyrobu: 120 [mm]
 - maksymalna średnica zamknięcia: 48 [mm]
3. Ograniczenia pojemności:
 - 250 ml
 - 330 ml
 - 500 ml
 - 700 ml
 - 750 ml
 - 1000 ml
4. Ograniczenia w konstrukcji zamknięcia
 - ustnik standardowy



- ustnik szeroki

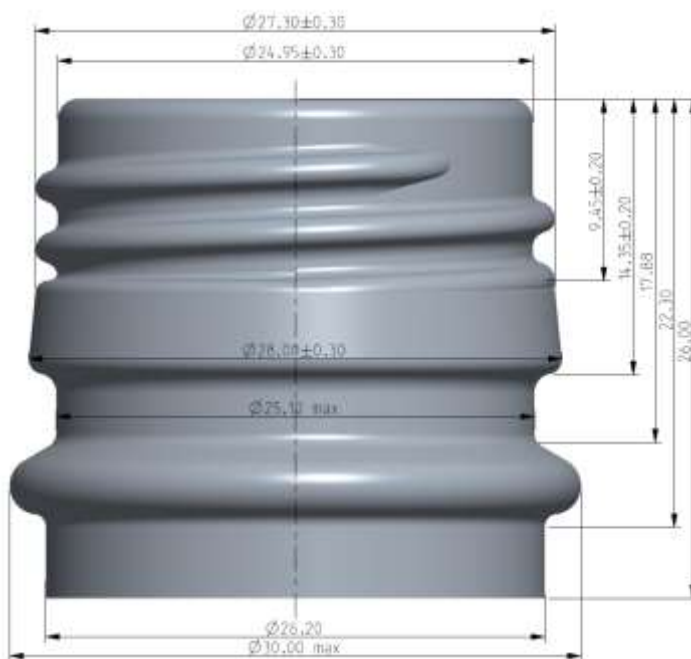


Pytania lub wątpliwości związane z warunkami technologicznymi należy kierować na adres poczty elektronicznej: marcin.lasota@canpack.eu

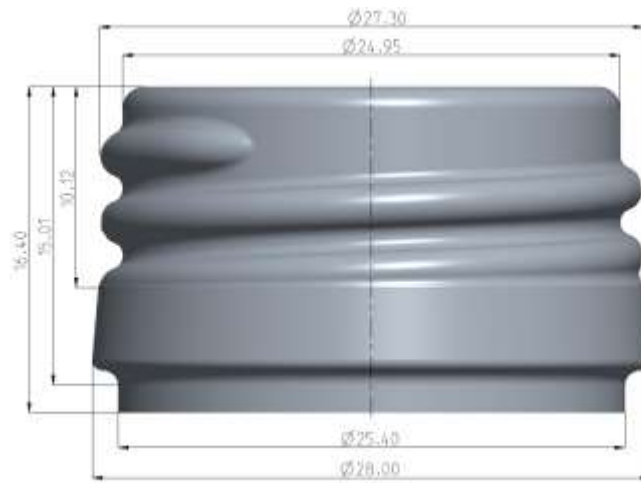
Warunki techniczne dla projektowanych butelek do wody mineralnej

Projekty konkursowe powinny opierać się na następujących założeniach technologicznych:

1. Materiał, z którego wykonane będą projektowane butelki: szkło sodowo-wapniowe (bezbabarwe, brązowe lub zielone).
2. Ograniczenia kształtu:
 - kształt korpusu: okrągły lub nieokrągły (przy czym dający się wpisać w okrąg o średnicy maksymalnej)
 - maksymalna wysokość wyrobu: 340 [mm]
 - minimalna wysokość wyrobu: 80 [mm]
 - maksymalna średnica wyrobu: 120 [mm]
 - maksymalna średnica zamknięcia: 48 [mm]
3. Ograniczenia pojemności:
 - 330 ml
 - 500 ml
 - 700 ml
 - 750 ml
 - 1000 ml
4. Ograniczenia w konstrukcji zamknięcia
 - ustnik wysoki



- ustnik niski



Pytania lub wątpliwości związane z warunkami technologicznymi należy kierować na adres poczty elektronicznej: marcin.lasota@canpack.eu